

CONTENU DE LA FORMATION

Descriptif

La progression pédagogique est la suivante :

Le **1^{er} semestre** porte sur les différentes disciplines relatives à l'étude du tourisme : les approches économique, politologique, sociologique, géographique et anthropologique du tourisme seront développées.

Le **2^e semestre** approfondit des thématiques telles que la biodiversité et la diversité culturelle, la gestion durable des ressources touristiques, l'urbanité et le développement des territoires touristiques.

Le **3^e semestre** met notamment en place des techniques professionnalisantes à travers le marketing, la recherche-action ainsi qu'un stage de terrain d'une semaine.

Le **4^e semestre** est consacré au mémoire. Deux possibilités s'offrent à vous :

- 1) un mémoire académique classique
- 2) un stage en entreprise et un mémoire de stage. Dans ce cas, le stage peut être réalisé à temps plein ou à temps partiel, mais il doit correspondre à une durée minimum de 3 mois à temps plein.

Compétences développées

Ce Master développe des compétences pour comprendre, analyser et agir sur les pratiques des individus, les réglementations politiques, les enjeux environnementaux, le développement des lieux touristiques et du patrimoine et le marketing des destinations.

La formation permet l'acquisition d'outils pour établir des diagnostics, mener des enquêtes qualitatives et quantitatives, communiquer de façon convaincante à l'oral et par écrit, rédiger des documents d'analyse et de synthèse (plan stratégique) ainsi que développer un esprit critique.

Mobilité

Les étudiantes et étudiants peuvent effectuer, durant leur cursus, un ou deux semestres dans une institution reconnue par l'UNIL (par exemple : Master en tourisme des universités de Bruxelles, Paris, Ningbo, Angers, etc.)



PROGRAMME D'ÉTUDE*

Module 1: Cultures de mobilité et du voyage (15 ECTS)

- Géographie des mobilités et pratiques touristiques
- Anthropologie du tourisme et du voyage
- Sociologie du tourisme

Module 2: Politique et économie du tourisme (12 ECTS)

- Gouvernance et politiques publiques du tourisme
- Histoire du tourisme
- Économie du tourisme

Module 3: Espaces touristiques: urbanité, économie territoriale, marketing (12 ECTS)

- Dimensions urbaines et symboliques des lieux touristiques
- Développement économique des territoires touristiques
- Marketing et communication

Module 4: Enjeux contemporains du tourisme (12 ECTS)

- Tourisme, biodiversité et diversité culturelle
- Tourisme et technologies numériques
- Tourisme et environnement

Module 5: Méthodes et techniques de la recherche (21 ECTS)

- Méthodologie de la recherche scientifique: de la théorie à l'enquête
- Stage de terrain
- Projet de recherche-action
- Techniques quantitatives en sciences sociales

Module 6: Enseignements à choix (18 ECTS)

Les orientations suivantes sont conseillées aux étudiantes et étudiants :

- Orientation 1 : Développement durable
- Orientation 2 : Aménagement et urbanisme
- Orientation 3 : Gestion des sports et loisirs
- Orientation 4 : Coopération au développement
- Orientation 5 : Technologies numériques
- Orientation 6 : Gestion des espaces naturels

Module 7: Travail de recherche personnel (2 options) (30 ECTS)

7a: Mémoire de recherche

- Mémoire de recherche (30 ECTS)

7b: Mémoire de stage et stage professionnel

- Stage professionnel (15 ECTS)
- Mémoire de stage (15 ECTS)

* Programme sous réserve de validation par les instances compétentes.

INFORMATIONS UTILES

Critères d'admission

Baccalauréat universitaire dans une des branches d'études (swissuniversities) suivantes : anthropologie sociale et culturelle/ ethnologie, droit, économie politique, finance, géographie, gestion d'entreprise, histoire, histoire de l'art, philosophie, lettres, psychologie, sciences du mouvement et du sport, sciences de l'environnement, sciences et ingénierie de l'environnement et de la géomatique, sciences des médias et de la communication, sciences politiques ou sociologie.

Un autre grade ou un autre titre universitaire ou un bachelor de type HES dans le domaine du tourisme peut être jugé équivalent et permettre l'accès au Master, avec ou sans conditions.

Inscription et délais

Dossier de candidature à remettre au Service des immatriculations et inscriptions avant le 30 avril : www.unil.ch/immat

Si vous devez obtenir un visa en vue d'études en Suisse : 28 février.

Début des cours

Mi-septembre.
Calendrier académique : www.unil.ch/calendrier

Études à temps partiel

Ce Master peut être suivi à temps partiel, à certaines conditions : www.unil.ch/formations/master-temps-partiel

Études à l'UNIL, aide à l'orientation

www.unil.ch/soc

Perspectives professionnelles

www.unil.ch/perspectives/unil-et-apres

Logement et aides financières

www.unil.ch/sasme

International

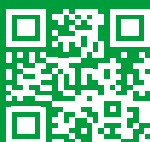
www.unil.ch/international



@tourisme_unil_met



Études du Tourisme UNIL



Unil

UNIL | Université de Lausanne

Faculté des géosciences
et de l'environnement